

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para el desarrollo de una metodología para la gestión, diseño, implementación, monitoreo y evaluación de proyectos de innovación con impacto en desarrollo de fondos en América Latina y el Caribe

Contenido

1	Antecedentes.....	2
2	Objetivos.....	3
2.1	General.....	3
2.2	Específicos.....	3
3	Productos.....	3
4	Alcance.....	3
5	Perfil del consultor/a.....	3
6	Propiedad intelectual.....	4
7	Cronograma.....	4
8	Coordinación y supervisión.....	4
9	Costos y presupuesto.....	4
10	Proceso de Contratación.....	5

1 Antecedentes

Aldeas Infantiles SOS es una Organización No Gubernamental (ONG) internacional con presencia y programas en 135 países, brindando cuidado y protección a través de modelos basados en el cuidado familiar. Actualmente, en las diferentes Asociaciones Nacionales de Aldeas Infantiles SOS en la región de América Latina (LAAM) se desarrollan distintas estrategias de desarrollo de fondos con resultados exitosos, posicionándonos como unas de las organizaciones líderes de la región en este rubro.

Una de las prioridades de Aldeas Infantiles SOS como organización federativa es la generación y diversificación de ingreso durante los próximos años. La innovación en el financiamiento es un elemento fundamental para ello, que implica buscar soluciones a la medida, la exploración y mejoramiento de nuevos modelos de interacción y recaudación de fondos, el aprovechamiento de la tecnología y el pilotaje de nuevos instrumentos o vehículos de financiamiento.

En este sentido, desde 2019 existe una estrategia y marco de innovación global diseñado para de Aldeas Infantiles SOS que se trabajó en conjunto con el Board of Innovation (BOI). En esta instancia, como en otras externas como fue en 2020 el Reimagining Fundraising, la región se ha visto representada, principalmente por la Oficina Regional de América Latina y el Caribe (OIR LAAM).

Así, la OIR LAAM ha consolidado el área de Estrategia e Innovación en la función de Desarrollo de Fondos a partir de 2020. Desde esta área se han impulsado varias iniciativas y proyectos con un enfoque innovador para la captación de fondos, el mejoramiento de las estrategias actuales y el conocimiento del mercado local. Algunos proyectos claves desde 2018 han sido el de Economía del Comportamiento y Ciencia de las Decisiones y los estudios de mercado local de desempeño y de perfiles de donantes individuales a través de encuestas digitales on-line en diferentes países.

A nivel de oficinas nacionales, a la fecha son tres países que cuentan con áreas consolidadas de innovación (Colombia, Uruguay, Bolivia). Cada país con un enfoque y estructura diferente. También existen al menos cuatro oficinas nacionales con áreas de Estrategia y Análisis, que tienen potencial para generar proyectos de innovación (Costa Rica, Chile, México y Perú).

Finalmente, desde 2021, la Oficina Regional impulsa la red de innovación regional como un espacio para formal que permita fomentar una cultura de innovación, facilitar espacios de aprendizaje, fortalecer las capacidades de los equipos de desarrollo de fondos y compartir buenas prácticas en la región. Esta red maneja dos ejes primordiales de trabajo: i) fortalecimiento y desarrollo de capacidades y ii) generación y aceleración de proyectos de innovación.

Bajo este contexto, es primordial contar con una metodología robusta para la gestión y formulación de proyectos de innovación que tengan impacto en desarrollo de fondos y los cuales cuenten con un impacto claro y medible, sostenibilidad financiera y viabilidad a largo plazo y la posibilidad de escalabilidad y replicabilidad a otros mercados. Adicional a ellos, es fundamental contar con una metodología para el monitoreo de estos proyectos y su evaluación pertinente.

2 Objetivos

2.1 General

Desarrollar una metodología para la gestión, diseño, implementación, monitoreo y evaluación de proyectos de innovación que tengan impacto en el desarrollo de fondos para Aldeas Infantiles SOS en América Latina y el Caribe.

2.2 Específicos

- a. Desarrollar material didáctico y específico que permitan contar con un paso a paso para cada una de las fases de un proyecto de innovación para las diferentes Asociaciones Nacionales.
- b. Desarrollar recomendaciones sobre el modelo de gestión deseable para innovación en los equipos de desarrollo de fondos (procesos, recursos, estructura y perfiles, inversión, etc.)

3 Productos

La consultora deberá durante y al final del desarrollo de la consultoría hacer entrega de:

1. Plan de trabajo y cronograma
2. Nota conceptual o brief de la metodología
3. Toolkit para el diseño del proyecto de innovación
4. Toolkit para la implementación del proyecto de innovación
5. Toolkit para el monitoreo del proyecto de innovación
6. Toolkit para la evaluación del proyecto de innovación
7. Documento sobre el modelo de gestión de innovación para equipos de desarrollo de fondos (procesos, funciones, etc.)
8. Documento final de la metodología
9. Taller virtual al respecto con la red de innovación

4 Alcance

De acuerdo a los entregables, la metodología final debe ser documentada y sistematizada con el fin de ser replicable a nivel local en las 20 Asociaciones Nacionales de Aldeas Infantiles SOS LAAM. Esta metodología será de utilidad en la medida que:

- Cuente con información, pasos claves y periodos de tiempo referenciales para cada fase de un proyecto de innovación con impacto en desarrollo de fondos para una ONG.
- Sea aplicable para las diferentes estrategias de desarrollo de fondos que maneja Aldeas Infantiles SOS de acuerdo al tipo de donante: donantes individuales y donantes institucionales (empresas, gobierno y otros organismos multilaterales).
- Sea aplicable tanto para diferentes niveles de innovación, desde ideas innovadoras como conceptos ya probados o potenciales mejoras.
- Sea ágil y comprensible para los equipos de desarrollo de fondos.

5 Perfil del consultor/a

El / la Consultor/a deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Experiencia en diseño e implementación de proyectos de innovación
- Conocimiento en gestión de la innovación, estrategias y ciclos de innovación

- Conocimiento en metodologías ágiles
- Conocimiento en diseño pedagógico de materiales
- Conocimiento de instituciones similares a Aldeas Infantiles SOS
- Conocimiento en estrategias de desarrollo de fondos para ONGs
- Conocimiento del contexto latinoamericano y tener un mínimo acercamiento con actores claves del tercer sector en la región
- Manejo de metodologías de investigación aplicadas

6 Propiedad intelectual

El/la consultor/a debe entregar los productos finales al equipo regional responsable del proyecto en Aldeas Infantiles SOS una vez que el contrato termine. El/la consultor/a no tendrá derecho a patente, título u otras formas de propiedad respecto a ninguno de los documentos producidos con fondos de Aldeas Infantiles SOS Internacional. Estos derechos son propiedad de Aldeas Infantiles SOS, que tendrá el derecho de uso y modificación del mismo según entienda conveniente.

7 Cronograma

Se espera iniciar el proyecto en septiembre de 2021 y con fecha de cierre al 30 de noviembre. Se prevé que la socialización de resultados sea posterior al fin del proyecto en acuerdo con el consultor.

- **Fecha de Inicio de Contrato:** 15 de septiembre de 2021
- **Reunión de arranque de la consultoría y coordinación de insumos:** 17 de septiembre de 2021
- **Entrega de plan de trabajo y cronograma (producto 1):** 22 de septiembre de 2021
- **Entrega producto nota conceptual o brief de la metodología (producto 2):** 30 de septiembre de 2021
- **Entrega productos finales y cierre (producto 3 al 9):** 30 de noviembre de 2021
 - Toolkit para el diseño del proyecto de innovación
 - Toolkit para la implementación del proyecto de innovación
 - Toolkit para el monitoreo del proyecto de innovación
 - Toolkit para la evaluación del proyecto de innovación
 - Documento sobre el modelo de gestión de innovación para equipos de desarrollo de fondos (procesos, funciones, etc.)
 - Documento final de la metodología
 - Taller virtual al respecto con la red de innovación

8 Coordinación y supervisión

En cuanto a la coordinación para el desarrollo de la consultoría, la misma será supervisada por la Dirección de Desarrollo de Fondos de la Oficina Regional para América Latina y el Caribe de Aldeas Infantiles SOS. De manera específica, desde el área de Estrategia e Innovación de Aldeas Infantiles SOS, Ana Paola Pérez y Diana Zambonino asumirán a su vez el rol de supervisoras del contrato.

9 Costos y presupuesto

El costo de la consultoría será evaluado a partir de las ofertas presentadas. Los/as oferentes deberán presentar la oferta económica en dólares americanos, detallando los honorarios profesionales y cualquier otro gasto que implique la ejecución efectiva de la consultoría (en líneas separadas). Favor considerar los siguientes puntos para la definición de la propuesta económica:

- La parte contratante no reconocerá cargos adicionales por concepto de tasas impositivas y demás gravámenes. Éstos se suponen fueron considerados en el precio ofrecido (todo incluido).
- El/la Consultor/a deberá desglosar su presupuesto presentado por producto.
- El/la Consultor/a estará a cargo de todos sus gastos para un eventual desplazamiento necesario para la consecución de los productos como reuniones presenciales o viajes de campo.
- Se prevén dos desembolsos contra entrega de productos

10 Proceso de Contratación

La contratación se formalizará mediante un Contrato por Prestación de Servicios Profesionales. Se aceptarán propuestas individuales o grupales de consultoría.

Los interesados deberán enviar su hoja de vida (o la del investigador principal), su oferta técnica y económica y una experiencia previa realizada si aplica, a la siguiente dirección de correo electrónico: diana.zambonino@sos-kd.org, con el siguiente asunto: **Metodología Proyectos de Innovación con impacto en desarrollo de fondos LAAM.**

Fecha límite de recepción: 10 de septiembre de 2021 a las 05:00 pm (GMT-5) (hora UTC – 05h00 = hora Ecuador).